

# Tendencias 2016

Tendencias clave que debemos tener en cuenta en los hoteles para tener éxito en 2016

## Tecnología

Los viajeros buscan optimizar la tecnología digital. Ya hay ciertos servicios que para muchos viajeros son básicos, como la conexión Wi-Fi y el aire acondicionado, que cada vez más ocupan un lugar destacado.

### TENDENCIA

# 01



## Nuevas Experiencias

Los viajeros están a la búsqueda de nuevas experiencias: el 69 % de los viajeros tiene pensado probar algo nuevo en 2016. Hay que tener en cuenta que los destinos son elegidos por la cultura que ofrecen y también por sus ofertas especiales.

### TENDENCIA

# 02



## Servicios a la carta

Los viajeros quieren servicios a la carta: el estándar es que no haya estándares.

Hay que conocer los gustos de sus clientes más allá de lo que un conserje o la persona de recepción en un hotel sabrían es clave.

### TENDENCIA

# 03



## Reputación

La reputación online es importante: los viajeros estarán atentos a lo que se dice en la Web de cualquier producto o servicio que planean consumir. La gestión de la reputación online será la máxima prioridad de inversión para los negocios.

### TENDENCIA

# 04



## Locales

Los viajeros quieren vivir como un local y buscan experiencias que los haga sentir como si fueran locales.

### TENDENCIA

# 05

